

MODELO EDUCATIVO JESUITA

“La Universidad Iberoamericana es una institución confiada a la Compañía de Jesús, cuya misión es contribuir al logro de una sociedad más libre, solidaria, justa, incluyente, productiva y pacífica, mediante el desarrollo y la difusión del conocimiento y la formación de profesionistas e investigadores de gran calidad humana e intelectual, competentes a nivel internacional, comprometidos en el mayor servicio a los demás, e inspirados por valores auténticamente humanos, sociales y trascendentes”.¹

Para lograr estos propósitos, la Ibero asume el modelo de formación inspirado en la tradición educativa de la Compañía de Jesús.

CARACTERÍSTICAS

Este modelo consiste en un conjunto armónico e integrado de valores y experiencias pedagógicas cuyas características son: la utilidad, la promoción de la justicia, la formación humanista y la vivencia de la fe (*utilitas, iustitia, humanitas y fides*).²



1. Plan estratégico, 2012-2020. México: UIA

2. Según la terminología latina que utilizó el P. Diego de Ledesma, S. J., hacia 1551 en el Colegio Romano y que, recientemente, retomó el P. Peter Hans Kolvenbach, S. J. A este conjunto de elementos característicos de la educación jesuita el Padre General, Adolfo Nicolás, S. J., llama paradigma Ledesma-Kolvenbach. *En Misión y Universidad: ¿Qué futuro queremos?* Conferencia pronunciada en el ESADE (Barcelona, 12 de noviembre de 2008). En esta parte del documento, se sintetiza muy brevemente el contenido de dicha conferencia.



La utilidad. La educación jesuita ha buscado ser siempre práctica, tanto en la investigación como en la docencia. De tal manera que la investigación debe estar enfocada a la solución de los grandes problemas que afectan a la humanidad: el desarrollo sostenible y justo, la convivencia intercultural y los valores que dan sentido a la acción transformadora de la sociedad. En la docencia, esta característica promueve la formación de profesionistas conscientes de las diversas riquezas que puede producir el ejercicio de una profesión: riqueza económica, satisfacción ecológicamente sostenible de necesidades vitales y, también, sentido de la existencia y construcción de una comunidad humana más respetuosa de la dignidad humana.

La promoción de la justicia. La Universidad debe promover la justicia en todas sus actividades. Por supuesto, en su organización interna y con todos sus miembros. En la investigación, en su trabajo como catalizador e impulsor de ideas y proyectos que cambian positivamente a la sociedad, y en la docencia, promoviendo la sensibilidad de los estudiantes para que, “a lo largo de su formación [...] dejen entrar en sus vidas la realidad perturbadora de este mundo, de tal manera que aprendan a sentirlo, a pensarlo críticamente, a responder a sus sufrimientos y a comprometerse con él de forma constructiva. Tendrían que aprender a percibir, pensar, juzgar, elegir y actuar a favor de los derechos de los demás, especialmente de los más desaventajados”.³

3. Peter Hans Kolvenbach, S. J. Discurso en la Universidad de Santa Clara, 5 de octubre de 2000. No. 42.

La formación humanista. El modelo pedagógico está enfocado a lograr el desarrollo integral de los hombres y las mujeres de nuestro tiempo. Por tanto, las competencias que plantea no están orientadas solamente a las exigencias del mercado, sino comprendidas dentro de un marco humanista, que las constituye en elementos de una formación integrada e integral de las personas, para que sean: conscientes, competentes, compasivas y comprometidas.

- *Conscientes* de sí mismas y del mundo en el que viven, con sus dramas, pero también con sus gozos y esperanzas.
- *Competentes* para afrontar los problemas técnicos, sociales y humanos a los que se enfrenta un profesional.
- *Compasivos*. Capaces de sentir como propio el gozo y el dolor de los demás y de acompañarlos y ayudarlos desde dentro de la situación en la que se encuentran. Que vivan la experiencia de que el otro, cualquier otro, especialmente el otro que sufre, es su hermano o su hermana.
- Esta compasión es el motor que mueve permanentemente al *compromiso*.

La vivencia de la fe. Se refiere a la experiencia que da confianza en que todo ser humano lleva en sí una potencialidad que le trasciende y que siempre puede desarrollarse y crecer. La fe permite a la persona salir de sí misma para amar desinteresadamente. La fe invita a superar los miedos que son inherentes a la condición humana: al dolor, a la enfermedad, a la inseguridad, a la pobreza, a la soledad. Este espíritu de fe impulsa a desarrollar paciente y apasionadamente la *utilitas*, como servicio a la Creación continua del mundo; la *iustitia* como búsqueda del Reino de Dios; la llamada a transformar el mundo en





pos de la solidaridad y la reconciliación; la *humanitas* como convicción sólida y activa en el amor de Dios al ser humano y en sus capacidades de trascendencia.

MEDIOS

La apropiación y vivencia de las actitudes y valores del modelo educativo no dependen de acciones aisladas, y mucho menos superficiales. Se pueden señalar tres tipos de mediaciones:⁴ a) el ambiente de la Universidad, o el modo de ser y trabajar en la comunidad universitaria; b) las estructuras académicas, y c) los medios curriculares y no curriculares especialmente dedicados a la formación de las personas.

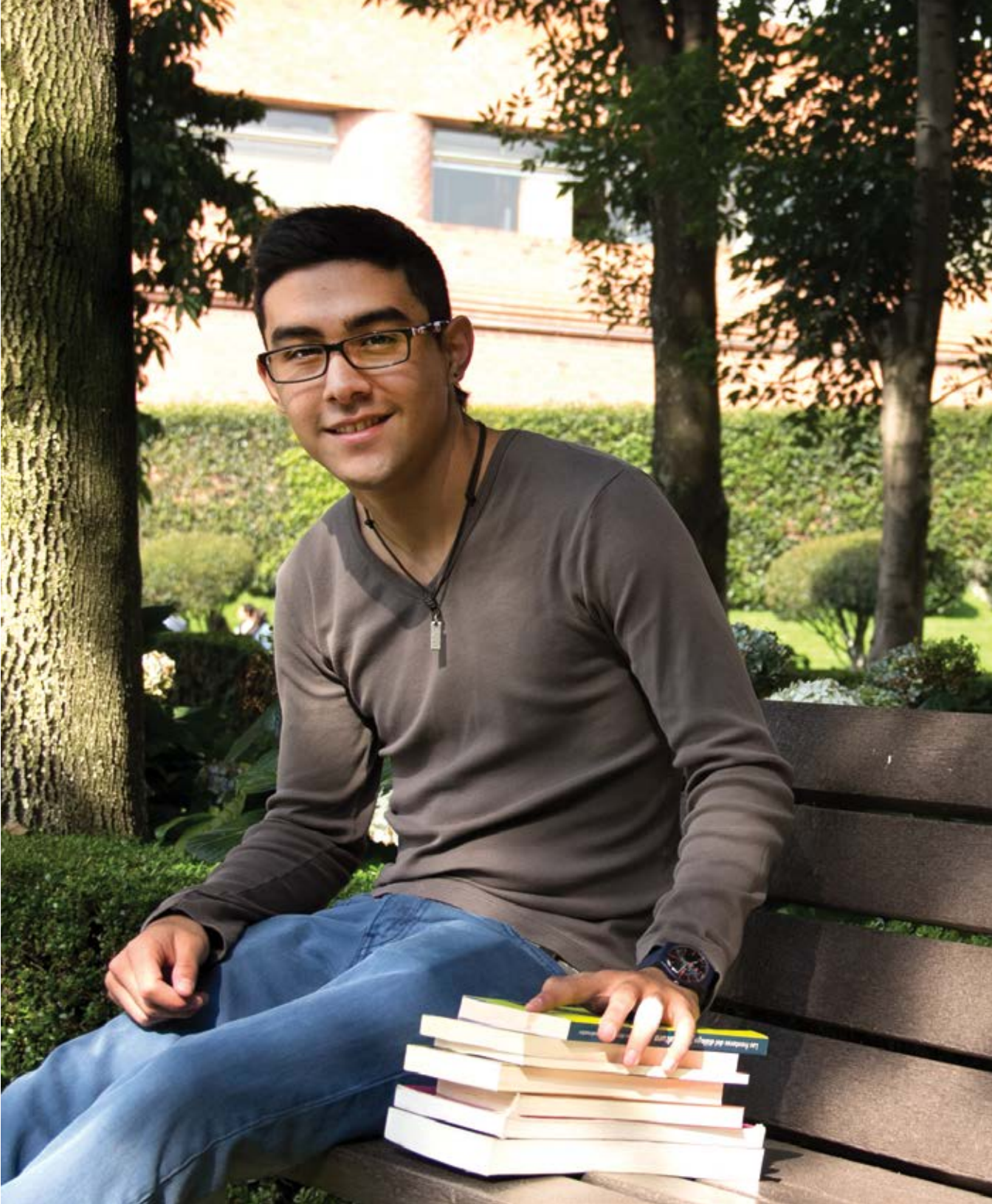
El ambiente. El logro del modelo educativo depende en primer lugar de que las personas que lo llevan a cabo cotidianamente “fomenten en sí las actitudes que lo caracterizan”.⁵ Para que el estilo de la Universidad sea reflejo de los ideales que se propone es fundamental que los miembros que constituyen la comunidad universitaria tengan valores y actitudes coherentes con los que se quieren promover. Para ello debe existir un proceso de selección y de preparación, de manera que el sentido o finalidad del proyecto universitario se conozca, se asuma y *cobre realidad*, primeramente, en las personas que constituyen el proyecto.⁶

Las estructuras académicas. El discernimiento permanente de lo que más conviene hacer para impul-

4. Juan Bazdresch, S. J., *¿Cómo hacer operativa la formación humanista en la Universidad?* Cuaderno de Reflexión Universitaria 14. UIA 1993.

5. Filosofía Educativa. Parte III. P. 11.

6. Jesús Vergara, S. J., *El estilo ignaciano como propulsor de una universidad de inspiración cristiana*. ITESO, 1985. Es fundamental que las personas tengan valores y actitudes coherentes con los que se quiere promover.





sar el modelo en un contexto determinado se concreta también en determinadas estructuras organizativas y académicas. Por ejemplo, el modelo departamental o el currículum flexible de la Universidad.⁷

Los medios curriculares. Todo el ejercicio docente debe esforzarse por desarrollar en los alumnos las competencias y actitudes del modelo educativo. En este sentido, el orden y la cautela en el método, el preferir la formación a la información, el seleccionar y adaptar los objetivos de la enseñanza tomando en cuenta al estudiante y la actividad personal de éste, es algo que debe darse en todas las asignaturas.⁸ Aunque hay dos áreas del currículum, la de Reflexión Universitaria y la del Servicio Social, que promueven de manera especial, la formación integral de los estudiantes.

- *Los planes de estudio.* En el caso de las licenciaturas, estos buscan impulsar las competencias genéricas que ha definido el Sistema Universitario Jesuita. Entre otras, la de compromiso integral humanista y la de discernimiento y responsabilidad; la primera, incluye el compromiso por la justicia social y la segunda, el hábito del discernimiento para tomar buenas decisiones.
- El *Área de Reflexión Universitaria* incluye cuatro materias enfocadas a promover la reflexión sobre la persona, la sociedad y por qué algo puede ser apreciado como valioso, de manera que los

7. "El primero habría de ser ayuda para neutralizar la especialización exagerada, y el segundo sería factor insustituible para promover la actitud humana de los estudiantes y facilitar la interdisciplinariedad". Ernesto Meneses, S. J.; *La Universidad Iberoamericana en el contexto de la Educación Superior Contemporánea*. UIA, 1979 p. 154.

También puede verse su artículo *El modo específico de ser de la Universidad Iberoamericana*, en Cuadernos de Umbral XXI. No. 2; octubre 93).

8. Peter Hans Kolvenbach; *Discurso de apertura del Simposio Internacional de la Pedagogía de la Compañía de Jesús*. En Pedagogía Ignaciana: un planteamiento práctico.

estudiantes adquieran el hábito de pensar sobre el sentido y el valor de la vida humana.

- El *Servicio Social* consiste en las experiencias de trabajo que, por una parte, buscan mejorar las condiciones de vida de las personas a quienes se presta este servicio y, por la otra, favorece el crecimiento de la conciencia y el compromiso social de los alumnos.

Los medios no curriculares. A la par de las experiencias previstas en el currículum, hay muchas otras de diversa índole: culturales, deportivas, espirituales y de compromiso solidario, que concurren en la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria. Destacan las iniciativas que exponen a los estudiantes y profesores a las situaciones de pobreza y marginación, y que, acompañadas de la reflexión y de las herramientas conceptuales para acercarse críticamente a esa realidad, les llevan a ponerse al servicio de los demás.

VALORES

El modelo educativo está cimentado en ciertos valores que la Compañía de Jesús en América Latina⁹ ha formulado recientemente de la siguiente manera:

- Amor, en un mundo egoísta e indiferente.
- Justicia, frente a tantas formas de injusticia y exclusión.
- Paz, en oposición a la violencia.
- Honestidad, frente a la corrupción.
- Solidaridad, en oposición al individualismo y la competencia.
- Sobriedad en oposición a un mundo basado en el consumismo.



- Contemplación y gratuidad, en oposición al pragmatismo y al utilitarismo.

En resumen, el modelo educativo de la Universidad, se inspira en una visión cristiana del mundo y de la sociedad, asumida al modo jesuita. Se propone la formación de personas y profesionistas competentes, conscientes, compasivos y comprometidos con y para los demás. ■

